



SOFIA - MARTA - SEBASTIÁN

# ¿A QUÉ VENIMOS?

Los contextualizamos:

La ley rusa prohíbe mostrar símbolos gays a menores de 18 años, la bandera arcoíris es un símbolo de la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales y transgénero.

desde que se aprobó la normativa contra la publicidad homosexual en 2013, desplegarla en Rusia puede llevarte a la cárcel.

# What we do

Creemos que no hay nada más importante que el nombre de un jugador en la camisa de su equipo de fútbol



pero, además cada camisa es única como el nombre de cada jugador que lleva consigo una historia diferente

# What we do

Tal como las personas que tienen una orientación de género diverso que están marcadas por historias.



por lo tanto decidimos crear CHANGE THE GAME.

Change the Game

The image shows the phrase "Change the Game" written in a cursive, handwritten style. The word "Change" is in green, "the" is in black, and "Game" is in red. There are two arrows: a green arrow pointing from the end of "Change" to the start of "the", and a red arrow pointing from the end of "the" to the start of "Game".

Este consiste en cambiar los nombres de los jugadores por los nombres de las personas que han sido víctimas de ataques homofóbicos

Pues, cada vez que se realice cambio de jugador, su camiseta tendrá un breve relato de lo que aconteció con la persona.

De esta manera, generando una reflexión en las personas presentes y aquellas que asisten el juego a través de una pantalla.







# ¿QUÉ SE GENERA?



## CONCEPT

Convocatoria de futbolistas ajenos a la situación legal rusa.

## SHARE

Impacto en la cancha ya que la camisa es la piel del jugador.

## COLLAB

Free-press y expectativa del caso.

An idea that is  
not dangerous is  
unworthy of being  
called an idea at all.

**OSCAR WILDE**

